

Mississippi MarketMaker Newsletter



MISSISSIPPI STATE
UNIVERSITY™

EXTENSION SERVICE

Marketing Fresh Shrimp using MarketMaker

Dr. Benedict Posadas, Amanda Seymour and Randy Coker
Mississippi State University, Coastal Research and Extension Center

Website: <http://www.coastal.msstate.edu/nre.html>

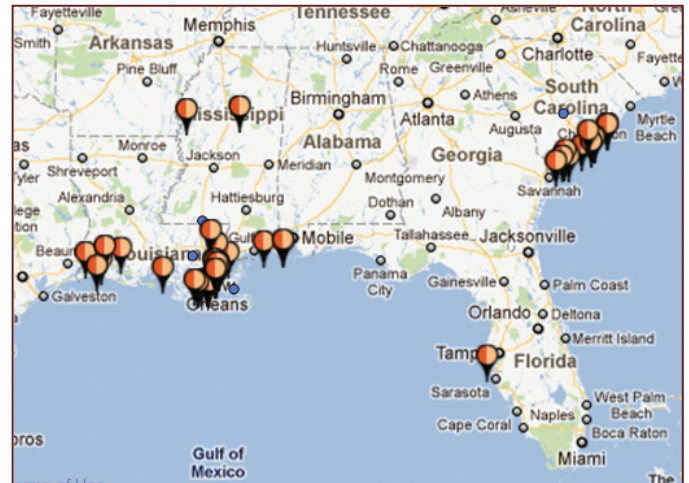
November 1, 2011

How many shrimpers are registered with MarketMaker in Mississippi?

- Only 4 shrimpers are registered in the State of Mississippi.

How many shrimpers are registered in MarketMaker in the coastal states?

- 71 shrimpers are registered with MarketMaker in Louisiana, Mississippi, Alabama, Florida and South Carolina. When a buyer or consumer uses MarketMaker to search for fresh shrimp these results will show.



How can shrimpers benefit by registering on MarketMaker?

- First, MarketMaker is a FREE marketing tool that can expand a business's current market and could attract new customers.
- Also, MarketMaker is user friendly for both the businesses and customers which allows for a larger user group.

How can MarketMaker promote my business?

- When a consumer or buyer uses MarketMaker to search for a product, businesses registered with MarketMaker will show first.

Can I also register as another type of fisherman?

- Yes! When you register at MarketMaker, you can check all the seafood species that you sell.

Where can I find MarketMaker?

- MarketMaker can be viewed at – <http://ms.marketmaker.uiuc.edu/>.

How can I learn more about MarketMaker?

- You can register for a MarketMaker workshop or you can contact a member of the Mississippi MarketMaker team at CREC:
 - Benedict Posadas, benp@ext.msstate.edu, 228-546-1024
 - Amanda Seymour, aseymour@ext.msstate.edu, 228-546-1044
 - Randy Coker, rcoker@ra.msstate.edu, 228-762-7783
 - Peter Nguyen, peter@ext.msstate.edu, 228-546-1022

Mississippi MarketMaker Newsletter



MISSISSIPPI STATE
UNIVERSITY™

EXTENSION SERVICE

Buôn Bán Tôm Tươi sử dụng MarketMaker

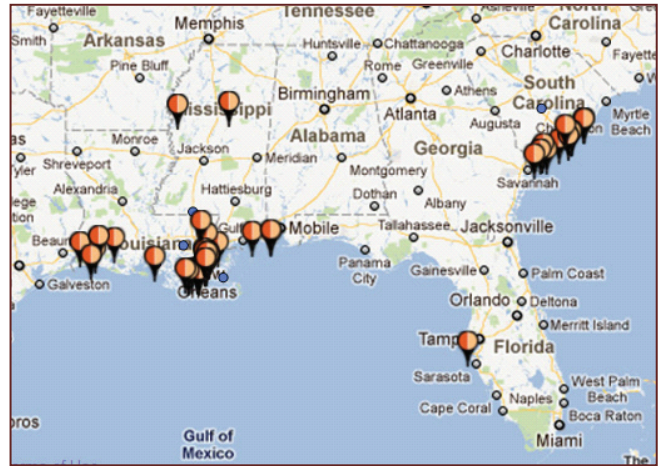
Tiến Sĩ Benedict Posadas, Amanda Seymour và Randy Coker
Đại Học Tiểu Bang Mississippi, Nghiên Cứu Vùng Ven Biển và Trung Tâm Mở Rộng
Trang web: <http://www.coastal.msstate.edu/nre.html>
Ngày 1 Tháng 11 Năm 2011

Có bao nhiêu người đánh tôm đã đăng ký với MarketMaker ở Mississippi?

- Chỉ có 4 người đánh tôm đã đăng ký ở Mississippi.

Có bao nhiêu người đánh tôm đã đăng ký với MarketMaker ở các tiểu bang ven biển?

- Có 71 người đánh tôm đã đăng ký với MarketMaker ở Louisiana, Mississippi, Alabama, Florida và South Carolina. Khi một người tiêu dùng hoặc mua đã dùng MarketMaker để tìm kiếm các tôm tươi, kết quả này sẽ hiển thị.



Người đánh tôm đăng ký với MarketMaker sẽ có lợi bằng cách nào?

- Đầu tiên, MarketMaker là một công cụ miễn phí có thể mở rộng thị trường hiện tại cho một doanh nghiệp và có thể thu hút khách hàng mới.
- Ngoài ra, MarketMaker là dễ sử dụng cho doanh nghiệp và khách hàng để có một nhóm lớn sử dụng.

Làm thế nào MarketMaker sẽ giúp doanh nghiệp của tôi?

- Khi một người tiêu dùng hoặc mua đã dùng MarketMaker để tìm kiếm một sản phẩm, các doanh nghiệp đã đăng ký với MarketMaker sẽ hiện thị đầu tiên.

Tôi có thể đăng ký là một loại ngư dân khác không?

- Có! Khi bạn đăng ký với MarketMaker, bạn có thể gạch tất cả các loại hải sản mà bạn bán.

Tôi có thể tìm MarketMaker ở đâu?

- MarketMaker có thể được xem tại trang web - <http://ms.marketmaker.uiuc.edu/>.

Làm thế nào tôi có thể tìm hiểu thêm về MarketMaker?

- Bạn có thể đăng ký cho một hội thảo MarketMaker hoặc bạn có thể liên hệ với một thành viên của đội Mississippi MarketMaker tại CREC:

- Benedict Posadas, benp@ext.msstate.edu, 228-546-1024
- Amanda Seymour, aseymour@ext.msstate.edu, 228-546-1044
 - Randy Coker, rcoker@ra.msstate.edu, 228-762-7783
 - Peter Nguyen, peter@ext.msstate.edu, 228-546-1022